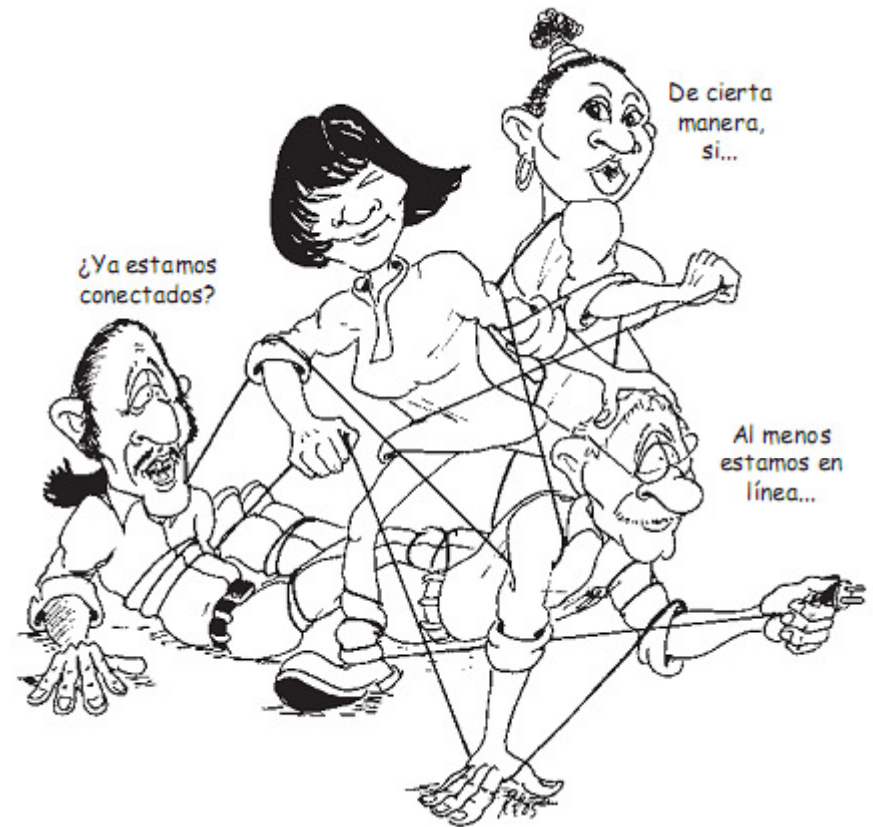


¿Red o enredo?

Estímulos al debate



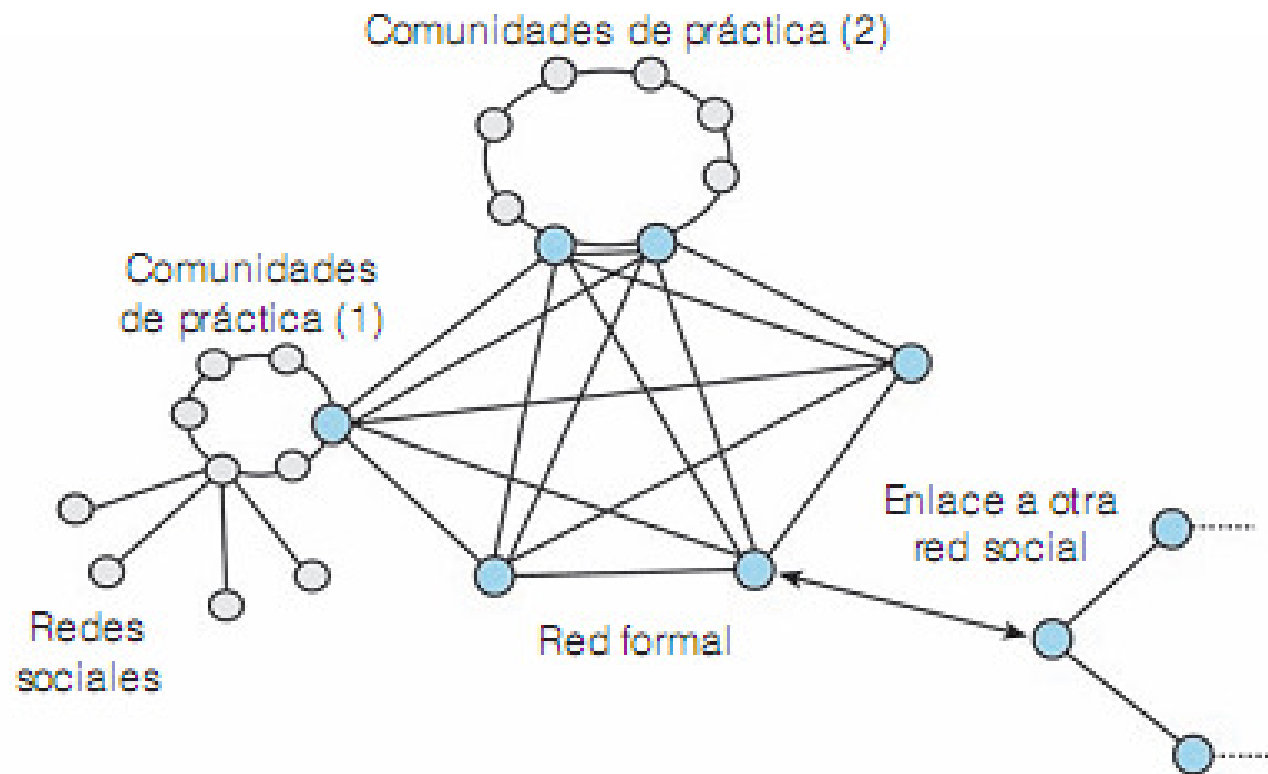
Guía de Redes, GTZ

Comentario de un colega (anónimo)

¿Por que no acabamos con todas estas redes formales, pues solo dan trabajo y no generan más beneficios que las redes sociales/profesionales que tenemos cada uno?

Tres tipos de redes

- Redes sociales
 - Relaciones personales (amistad, comercial)
 - Base para redes formales
- Comunidades de practica
 - Grupo de personas con confianza mutua y interés común
- Redes formales
 - Grupos interrelacionados formados por instituciones u organizaciones
 - Visión común, actividades colaborativas, reglas, persona jurídica?



Problemas de algunas redes formales de SA

- Falta de financiamiento
- Objetivos exageradamente ambiciosos
- Poca participación de la mayoría de los miembros en actividades propuestas
- Gran carga de coordinación para pocos
- Percepción de alto costo de transacción para “líderes intelectuales”

Beneficios de redes de SA para sus miembros

Beneficios potenciales	Importancia	Desempeño	Éxito
Posibilidades de aprender de los demás	188	166	88%
Acceso a mayor información y a conocimientos prácticos	186	154	83%
Fortalecimiento de capacidades	169	142	84%
Movilización de recursos y desarrollo de sinergias	168	132	78%
Promoción de alianzas interinstitucionales	165	138	84%
Posibilidades de forjar nuevas ideas y soluciones innovadoras	162	145	90%
Mejor comprensión de las necesidades y agendas (políticas)	158	141	90%
Ampliación de redes personales	156	135	87%
Comparación de rendimiento con otras organizaciones o instituciones (benchmarking)	141	118	84%
División del trabajo y focalización de fortalezas específicas	132	112	85%

Impacto de las redes (para la causa) 10 = +; 0 = -

Objetivos	Evaluación
Fortalecimiento de las capacidades de aprendizaje a largo y corto plazo, a través del intercambio de información y conocimiento	7.9
Fortalecimiento de las bases de información y conocimientos para la toma de decisiones a través de la acumulación de información y conocimiento	7.7
Fortalecimiento de las capacidades de coordinación, coherencia e innovación a través del intercambio y contacto entre distintos sectores, profesionales, países, regiones y culturas	7.6
Mayor receptividad de respuestas a retos complejos del sector público	6.4
Mayor atención a temas de la agenda política	6.1
Mayor equilibrio en las decisiones políticas	5.5

Comentarios ejemplos de cuestionarios

-

Percepciones personales durante el proceso de articular *colaboración entre redes*

- Creación de masa crítica para:
 - Levantar interés de donantes
 - Levantar interés de “líderes intelectuales”
 - División de carga de trabajo entre varios coordinadores
- Evitar duplicación de esfuerzos
- Aumentar el alcance

Percepción personal sobre el futuro de las redes formales de SA

- Hay que mejor dividir la carga de trabajo de coordinación para garantizar sostenibilidad
- Hay que mostrar (mas) resultados concretos para mantener interés de donantes
- Hay que continuar juntando las fuerzas en actividades estratégicas y viables (realistas)
- Hay que aprender del propio discurso: Ej., incentivos a la ***participación adicional***, recursos concursables, ***condicionalidad***

Ofertas actuales para la colaboración entre redes

- Comunicación y gestión de conocimiento
 - Mano de obra y infraestructura virtual del Grupo Katoomba
- Financiación (REDIPASA 2010) de:
 - Actividades colaborativas
 - Publicaciones
 - Viajes, reuniones
 - Intercambios

Propuesta de definir conjuntamente:

1. La demanda específica para aprovechar esta oferta?
 - Necesidades, objetivos, impacto esperado
2. Como operacionalizar la oferta
 - Diseño de actividades/productos
 - Definición de responsabilidades y necesidades financieras
 - Estrategia de mediano plazo (adonde queremos llegar, como garantizar sostenibilidad, etc)

Grupos

1. Objetivo/producto
2. Impacto esperado (en desarrollo, conservación de SA)
3. Actividades necesarias
4. Necesidades financieras y de Comunicación o Gestión de conocimiento (ej. Forum virtual/SinergiA)
5. Estrategia de sostenibilidad de la actividad
6. Responsabilidades/Ofertas de individuos y instituciones presentes